

AI-Driven Management Framwork

Rozwój biznesu przy wsparciu technologii AI

LEVEL 1

Co jest potrzebne?

- ☐ Szkolenia z podstaw AI (potencjał, obszary i *prompt engineering*)
- ☐ Dostęp do firmowych narzędzi AI, takich jak chatGPT
- ☐ Uwzględnienie AI w strategii firmy
- ☐ Wdrożenie Business Model & Value Proposition Canvas w komunikacji
- ☐ Zdefiniowanie procesów, w których AI nie może być wykorzystywane
- ☐ Określenie polityk i procedur ochrony danych
- ☐ Zarządzanie zmianą - adaptacja managerów i pracowników do technologii AI

Oczekiwany rezultat

Pracownicy i zarząd korzystają z narzędzi AI, takich jak ChatGPT, w codziennych zadaniach:

- tworzenie treści maili, broszur, reklam
- analiza i rozwiązywanie problemów
- wsparcie przy planowaniu nowych zagadnień

Podstawowe wdrożenie AI zwiększa efektywność i oszczędność czasu w codziennych zadaniach operacyjnych.

KOSZT SAMODZIELNEGO WDROŻENIA

1 000 zł - 50 000 zł

LEVEL 2

Co jest potrzebne?

- ☐ Optymalizacja i mapowanie procesów biznesowych
- ☐ Wyznaczenie wskaźników KPI i ich norm
- ☐ Automatyzacja procesów biznesowych
- ☐ Integracja zewnętrznych i wewnętrznych systemów - ERP, CRM, BI
- ☐ Przetwarzanie danych w czasie rzeczywistym i infrastruktura danych
- ☐ Zaawansowane szkolenia z technologii AI
- ☐ Zatrudnienie AI Engineer, Senior Software Composer

Oczekiwany rezultat

Organizacja wdraża narzędzia AI, takie jak *make.com*, *n8n*, *Zapier* do automatyzacji kluczowych procesów biznesowych (marketing, sprzedaż czy analiza wyników finansowych). Wykorzystywane są narzędzia low-code i no-code, takie jak:

- *Replit*, *Cursor*, *Lovable*, *Windsurf*, *Bubble*, *Bolt* i inne.

AI nie podejmuje jeszcze autonomicznych decyzji, ani działań, bezpośrednio wpływających na strategię firmy.

KOSZT SAMODZIELNEGO WDROŻENIA

10 000 zł - 250 000 zł

LEVEL 3

Co jest potrzebne?

- ☐ Struktura organizacyjna oparta o zintegrowanych agentów AI (przykład poniżej)
- ☐ Wyznaczenie KPI oraz norm każdego zmapowanego procesu
- ☐ Określenie reguł i scenariuszy podejmowania decyzji przez AI
- ☐ Monitoring ryzyk biznesowych przez AI - analiza danych i predykcje
- ☐ Łączenie promptów (prompt chaining)
- ☐ Wykorzystanie *Google Agentspace*, *LongChain* lub *Amazon Bedrock*
- ☐ Ciągła adaptacja i uczenie się AI

Oczekiwany rezultat

Struktura organizacyjna jest wspierana przez agentów AI, którzy komunikują się między sobą, analizując wszystkie procesy biznesowe. Agent AI-CEO jest odpowiedzialny za agregowanie wszystkich decyzji i KPI od innych agentów (CFO, CMO i CTO). Komunikują się, aby wspierać zarząd w podejmowaniu szybszych i trafniejszych decyzji. Prowadzi to do transformacji biznesowej, przyspieszenia działań operacyjnych i uzyskania efektu skali.

Agenci AI podejmują autonomiczne decyzje w ramach powierzonych scenariuszy np. zwiększenie budżetu reklamowego przy uzyskaniu danego poziomu konwersji, ROAS i sprzedaży.

KOSZT SAMODZIELNEGO WDROŻENIA

250 000 zł - 5 000 000 zł

